

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Mikroekonomija-monopolistička konkurencija". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SADRŽAJ:

UVOD.....	2
Šta je mikroekonomija?.....	3
Naučni pristup.....	4
Opazanje i merenje.....	4
Mikroekonomska teorija.....	4
Mikroekonomski modeli.....	4
Model, teorija I stvarnost.....	5
Mikroekonomska teorija i mikroekonomska analiza.....	5
Dijagram kružnog toka.....	5
Monopolistička konkurencija.....	6
OBELEŽJA.....	6
KONKURENCIJA SA DIFERENCIRANIM PROIZVODIMA.....	7
Monopolistički konkurentno preduzeće na kratki rok.....	7
Ravnoteža na dugi rok.....	8
Monopolistička nasuprot savršenoj konkurenciji.....	10
Monopolistička konkurencija i blagostanje društva.....	12
REKLAMIRANJE.....	13
Debata oko reklamiranja.....	13
Odbrana reklamiranja.....	14
Primer iz prakse (REKLAMIRANJE I CENA NAOČARA ZA VID).....	14

Reklamiranje kao signal kvaliteta.....	15
Robne marke.....	16
Tabela tržišne structure.....	18
ZAKLJUČAK.....	19
LITERATURA.....	20

## 1. UVOD

Pojam ekonomija vodi poreklo od dve spojene grčke reci: oikos - što označava kuću, domaćinstvo, i nomos – što u prevodu znači red, pravilo, zakon. U doslovnom prevodu na naš jezik, ekonomija bi označavala pravila – red, odnosno način upravljanja imanjem, pravila gazdovanja (privređivanja). Ekonomija pripada skupini tzv. društvenih nauka. Ona se bavi istraživanjem i izučavanjem ekonomske strane života. Pokretači i glavni akteri svih ekonomskih procesa u društvu je čovek sa svojim prohtevima, željama i ciljevima. U tom kontekstu, ključno pitanje ekonomije svodi se na problematiku (saznajni diskurs) unutrašnjih veza zavisnosti i interaktivne uslovljenosti pojava u ekonomskoj oblasti, tj. u oblasti privređivanja i takvu upotrebu resursa rada koja određuje visok nivo zadovoljenja ljudskih potreba. Na primer, Samuelson o prednostima ekonomije kaže:

Ekonomija je proučavanje onih delatnosti koje uključuju proizvodnju i razmenu robe (dobara)

Ekonomija je nauka o izboru. Proučava kako se ljudi opredeljuju da koriste retke (oskudne) ili ograničene proizvodne resurse (zemlju, rad, opremu, tehničko znanje) u cilju proizvodnje različitih dobara (kao što su pšenica, goveđe meso, kaputi, putevi, projektili) i raspodele ovih dobara raznim članovima društva za njihovu potrošnju.

Ekonomija je proučavanje novca, bankarstva, kapitala i bogatstva.

Prema L. Robinsu to je nauka koja se bavi proučavanjem ljudskog ponašanja kao odnosa između ciljeva i oskudnih sredstava koja su potrebna za alternativnu upotrebu.

Dva su osnovna domena aspekta analize u ekonomiji:

mikroekonomiju, i

makroekonomiju.

### 1.1 Šta je mikroekonomija

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**